



Menschen bewegen. Wirkung erzeugen.

Identität schaffen - Leitwerte erkennen - Strategie ableiten



I. Methodik – Grundlagen

II. Konzept – Anwendung (Möglichkeiten)





1. Schritt: Erlebnis – miteinander tun & gestalten



2. Schritt: Reflexion – betrachten & bewerten



**Weg
(Verhalten)**



Ergebnis



3. Schritt: Assoziationen & Analogien bilden

Bilder



Emotionen



Werte



4. Schritt: Transfer (Übertragung) durchführen

Was ist uns künftig wirklich wichtig?



Was leitet uns - weist uns die (gewünschte) Richtung?



5. Schritt: Entwicklungen anstoßen & verbindlich machen

Zielbilder konkretisieren -> SMART machen



Maßnahmen (Weg) erarbeiten



Verbindlichen Aktionsplan verabschieden

WAS – WIE – WER (verantwortlich) / **mit WEM – bis WANN**



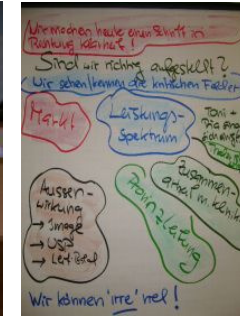
ZukunftsWorkshop



Dauer: 1,5 – 2 Tage
 TN: alle Mitarbeiter
 Inhalt: Schritte 1 – 4
 Outdoor & Indoor komb.

Ergebnis:
Vision & Leitwerte

StrategieWorkshop



Dauer: 2 Tage
 TN: Führungskreis
 Inhalt: Schritt 5
 Indoor

Ergebnis:
Strategie & Aktionsplan



Umsetzung gem. Aktionsplan
 (weitere externe Begleitung bei Bedarf)

1. Schritt: Erlebnis – miteinander tun & gestalten

Idee: Zukunftsgeschichte(n) – ggfs. themenzentriert!



Erfunden, erzählt und gespielt in der Natur!

Mehrere Gruppen – unterschiedliche „Genres“ und Geschichten!

Inspirationen, Requisiten, Bühne, ... finden in der Natur statt!

Auf Wunsch angereichert mit zusätzlichen Aktivitäten! (gruppenbezogen)

Werte werden sicht- und erlebbar!

2. Schritt: Reflexion - betrachten & bewerten

Blick auf den Weg (Verhalten) -> gruppenweise mit Anleitung



Blick auf das Ergebnis:

-> Kernbotschaften

-> erkennbare Werte

-> Unterschiede und Gemeinsamkeiten

3. Schritt: Assoziationen & Analogien bilden

Gemeinsamer Prozess im Plenum:

Richtungsweisende Bilder sammeln!

Emotionen ansprechen!

Wesentliche Werte herausfiltern!



4. Schritt: Transfer (Übertragung) durchführen

Gemeinsamer & kreativer Prozess:

Einigung auf gemeinsame (Leit)Bilder!

Einigung auf gemeinsame (künftige) Werte!

Übergeordnete Vision ableiten!

Das künftige Miteinander „aufstellen“!

Entwicklungsfelder benennen!



5. Schritt: Entwicklungen anstoßen & verbindlich machen

zB im Rahmen eines 2-tägigen Workshops im Führungskreis:

A. Entwicklungsfelder priorisieren

B. SMARTe Ziele formulieren!

C. Umsetzungsmaßnahmen erarbeiten!

D. Verbindlichen Aktionsplan entwickeln!

E. Umsetzung (Wiedereinbindung der Mitarbeiter) planen & vereinbaren!





Das Miteinander stärken -> Beziehungsebene

Mehr Identität schaffen -> Motivation

Freude (Anreiz) für die Mitarbeiter bieten -> Motivation

Emotionale Orientierung schaffen -> Motivation, Führung

Grundlage für „gelebte“ Werte schaffen -> Zusammenhalt, Außenwirkung

Impulse und Grundlage für die Unternehmensstrategie -> Führung

Erfolgreiche gemeinsame Zukunft -> Miteinander, wirtschaftlich



Die Anwendung dieser Methodik stellen wir bei Bedarf gerne gegen eine entsprechende Lizenzgebühr zur Verfügung. Darin enthalten sind auch die dafür erforderlichen Werkzeuge (in unterschiedlicher Ausprägung), eine entsprechende Einschulung sowie weiterführende Unterlagen.

Sehr gerne wenden wir unsere Methoden und Werkzeuge auch bei einem konkreten Anlass (Auftrag) an!

Hinweise zum Urheberrecht:

Sämtliche Rechte in Zusammenhang mit der Anwendung der dargestellten Herangehensweise (Methodik) liegen bei der UP Unternehmensentwicklung GmbH und der NaturKraft Impuls & Erlebnis GmbH. Eine Anwendung – auch in Teilen – bedarf der ausdrücklichen Zustimmung.

Das Urheberrecht und sämtliche Rechte für die weitere Verbreitung und Vermarktung verbleiben in jedem Falle bei den genannten Gesellschaften. Dies bezieht sich auch auf alle Werkzeuge und Hilfsmittel, die für die Anwendung der vorliegenden Methode erforderlich sind. Gerichtsstand ist Linz/OÖ.